



Kenmerk:
Afdeling:
Portefeuillehouder:

Vraag (art. 39 Reglement van Orde)

de voorzitter van de Raad

VRAGEN RAADSLID / FRACTIE: Paul van der Meer - TOP/GB

ONDERWERP: Verlaging gemeentelijke parkeertarieven

TOELICHTING: Naar aanleiding van het persbericht en de open brief van Detailhandel Nederland "*Winkeliers: verlaag nu gemeentelijke parkeertarieven*" waarin de winkeliers gemeenten oproepen om in actie te komen om het detailhandelsklimaat te verbeteren en leegstand te bestrijden:

Leegstaande panden tasten ook in de Terneuzense kern de aantrekkingskracht van het kernwinkelgebied ernstig aan. Het plakken van stickers op de ramen van leegstaande winkelpanden is slechts een tijdelijk lapmiddel en zeker geen concrete oplossing voor de dieper liggende problematiek. Aankopen via Internet worden gratis afgeleverd en door de hoge parkeertarieven wordt het fysiek shoppen ontmoedigd en genereert zodoende meer leegstand.

We zullen daarom moeten komen met meer concrete maatregelen om het kernwinkelgebied aantrekkelijker te maken. Een maatregel die de Gemeente Terneuzen eenvoudig zou kunnen nemen is het verlagen van de parkeertarieven.

Over 2014 werd er een parkeerbate gerealiseerd van 1.166.000 euro. Dit was lager dan de eerder ingeschatte 1.290.000 euro, het gemiddelde bedrag per parkeerder nam af en daarnaast zagen we ook de gemiddelde bezetting van de parkeergarages afnemen t.o.v. voorgaande jaren... De kosten van beheersing van het parkeerbeleid bedroeg 905.000 euro (pagina 27-28 jaarrekening)...

We streven met zijn allen ernaar (het centrum van) de Gemeente Terneuzen een zo aantrekkelijk mogelijke verblijfplaats te maken voor zowel bezoekers als bewoners. Laten we deze woorden extra kracht bijzetten door het parkeertarief te gaan baseren op een uitgangspunt dat dit enkel ter afdekking van de kosten mag zijn. Laten we hierbij jaarlijks het tarief herzien op basis van de werkelijke kosten en voor het eerste jaar het tarief zetten op 1 euro per uur (zowel boven en ondergronds). En hierbij wel met handhaving van het huidige maximum dagtarieven.

Vragen (art. 39 RvO)

- 1 Hoeveel procent van het huidige winkelbestand in het kernwinkelgebied Terneuzen staat er momenteel leeg? En wat is dit kwantitatief? (Noordstraat, Havenstraat, Markt, Nieuwstraat, Arsenalstraat, Stadhuisplein).
- 2 Is u bekend dat bezoekers uit zowel de eigen gemeente als daarbuiten steen en been klagen over de hoogte van het parkeertarief in Terneuzen? Zo nee, waarom niet?

Antwoorden van Burgemeester en Wethouders

- 1 De laatste telling van half januari gaf aan dat 20 van de 149 (13,4%) winkelpanden in de Noord-, Kers- en Havenstraat, Stadhuisplein en Markt leeg staan.
- 2 Voor slechts € 4,00 een hele dag parkeren in het centrum is binnen Zeeland een alleszins acceptabel tarief. Wij ontvangen dan ook geen klachten van bezoekers over het hoge parkeertarief. Uit een in 2011 gehouden Detailhandel – koopstromenonderzoek, gehouden onder 217

Vragen (art. 39 RvO)**Antwoorden van Burgemeester en Wethouders**

- winkelgebieden in 158 gemeenten, uitgevoerd door de Erasmus University te Rotterdam blijkt, dat parkeren geen belangrijke rol speelt in de locatie afweging om te winkelen. Op de vraag waarom bezoekers voor een bepaald winkelgebied kiezen, scoren afstand tot het winkelgebied (60%), compleetheid winkels (38%) en assortiment (25%) het hoogst.
- 3 Bent u het met ons eens dat het heffen van een hoge parkeerbelasting in één gebied dit gebied per saldo minder aantrekkelijk maakt om een onderneming te drijven?
Zo nee, waarom niet?
- 4 Wanneer komt u met de aangekondigde herijking van het parkeerbeleid?
- 4 Ambtelijk wordt dit inmiddels voorbereid. Ook een raadsinformatiebijeenkomst wordt voorbereid.
- 5 Zal u maatregelen treffen om het parkeertarief te maximeren vooruitlopend op deze herijking?
- 5 Het parkeren is vorig jaar aangepast en voor bezoekers overzichtelijker en goedkoper gemaakt, voorbeelden hierbij zijn onder andere de introductie van het mobiel parkeren en de mogelijkheid van een dagkaart. Tussentijds weer aanpassingen invoeren zal het voor de gebruiker niet duidelijker maken.
- 6 Bent u met ons van mening dat het gratis afleveren van Internet aankopen het "betaald" (parkeren) fysiek shoppen ontmoedigd en zodoende meer leegstand oplevert?
Zo nee, waarom niet?
- 6 Online shoppen zal verder toenemen. Uit cijfers van Shopping Tomorrow blijkt dat het aandeel online winkelen flink toeneemt ten opzichte van 'offline winkelen'. Nu is de omzet 19 procent, maar in 2020 bedraagt die vermoedelijk 38 procent van de totale omzet. Wat betreft betaald parkeren en fysiek shoppen, zie antwoord 2.
- 7 Bent u met ons van mening dat het verlagen van de parkeertarieven het winkelen attractiever maakt?
Zo nee, waarom niet?
- 7 Voor de beantwoording van deze vraag verwijzen wij naar de vragen 2 en 3.
- 8
- 8
- 9
- 9

Datum vragen: 1 maart 2016**Datum antwoorden:**

Namens deze(n)

Verzonden:Burgemeester en Wethouders van Terneuzen,
secretaris, burgemeester,

Vragen (art. 39 RvO)

Raadsgriffier gemeente Terneuzen

Antwoorden van Burgemeester en Wethouders

F.M.L. Lauret RA

J.A.H. Lonink

PERSBERICHT | Winkeliers: Verlaag nu gemeentelijke parkeertarieven

Datum: 27-02-2016

De winkelleegstand liep in de afgelopen jaren op tot een recordhoogte van 7,4 procent. In sommige gemeenten is de winkelleegstand zelfs meer dan 20 procent. Door de huidige faillissementen en bedrijfssluitingen loopt dit aandeel nog verder op. Detailhandel Nederland trekt daarom aan de bel. De winkeliers roepen gemeenten op in actie te komen door het detailhandelsklimaat te verbeteren en leegstand te bestrijden. Een concrete maatregel die alle gemeenten per direct kunnen nemen is het verlagen van de parkeertarieven.

Leegstaande panden tasten de aantrekkingskracht van binnensteden en winkelgebieden ernstig aan. Detailhandel Nederland vraagt daarom in een open brief aan gemeenten actie te ondernemen om de verloedering van binnensteden een halt toe te roepen. Voorzitter Guido van Woerkom: "Gemeenten spelen een sleutelrol bij het vestigingsklimaat in de winkelcentra. Om spooksteden te voorkomen moeten zij maatregelen nemen. Een maatregel die alle gemeenten eenvoudig kunnen nemen is het verlagen van de parkeertarieven. Daarnaast kunnen ze actie ondernemen door het terugdringen van het aantal leegstaande winkelpanden en het verlichten van lokale lasten en regelgeving."

De winkelleegstand liep in de afgelopen jaren op tot een recordhoogte van 7,4 procent. In sommige gemeenten (zoals Heerlen, Assen en Weert) is de winkelleegstand zelfs rond de 20 procent. Door de huidige faillissementen en bedrijfssluitingen loopt dit aandeel nog verder op. Bovendien zijn er in veel gemeenten nog plannen om het winkelareaal fors uit te breiden. Naar verwachting komt er in de komende jaren 1,2 miljoen m² winkelruimte bij.

"De gemeenten moeten direct aan de slag", benadrukt van Woerkom. "Het is twee voor twaalf geweest. In de afgelopen jaren maakten gemeenten bewust of onbewust verkeerde keuzen. Neem bijvoorbeeld de gemeente Assen. Daar stegen de parkeertarieven met 45 procent, nam de winkelleegstand toe tot 17,5 procent en als klap op de vuurpijl nam Assen ook nog eens het besluit om een gigantisch outletcentrum buiten de stad te realiseren."

Op 19 maart is het voor de meeste gemeenten twee jaar geleden dat de gemeenteraadsverkiezingen plaatsvonden. Volgens Detailhandel Nederland is dit een geschikt moment om de balans op te maken. De belangenorganisatie geeft in een open brief handvatten aan gemeenten om haar detailhandelsbeleid aan te passen.