

## Bijlage 2

**Vraagbehoefte en beschikbare (rijks)middelen WMO (stand 2e burap 2015).**

Vertaling naar financiële behoefte op productniveau onderverdeeld naar financieringsstroom. Deze geeft de stand na de 2e burap 2015 weer.

Product	Omschrijving product	Stand na 2e burap	1. Dekking Integratieuitkering WMO	2. Dekking DU WMO nieuwe taken	3. Dekking algemene middelen
66410100	Zeemanscentrum	32.502			32.502
66610100	Maatwerkvoorzieningen Natura materieel WMO	1.297.640			1.297.640
66620100	Maatwerkvoorzieningen Natura immaterieel WMO	10.751.318	4.983.926	4.624.150	1.143.242
66630100	Opvang en beschermd wonen Wmo	215.919			215.919
66670100	Eigen bijdragen maatwerkvoorz. en opvang Wmo	-889.095	-889.095		
66700100	Algemene voorzieningen Wmo	4.572.396	272.835	1.883.656	2.415.905
66700200	Lokaal welzijnsbeleid	13653			13653
66700300	Welzijnsaccommodaties	1249198			1249198
66710100	Eerstelijnsloket Wmo	92.000	92.000		
66720100	PGB Wmo	1.723.700	180.000	1.510.000	33.700
	<b>Totalen</b>	<b>19.059.231</b>	<b>4.639.666</b>	<b>8.017.806</b>	<b>6.401.759</b>
<b>Dekkingsmiddelen:</b>					
1	Integratieuitkering WMO bestaande taken (huishoudelijke hulp)		5.313.828		
	Waarvan voor algemene middelen		<u>-581.322</u>		
	Resteert voor taak		4.732.506		
	Hierop is in mindering gebracht als bezuiniging (niet gerealiseerd wegens verplichtingen)		<u>-472.835</u>		
	Beschikbaar 2015	4.259.671	<u>4.259.671</u>		
	A. Tekort		379.995		
	Dekking tekort:				
	Dekking uit reserve WMO (2014_BW_01004)	272.835	272.835		
	Dekking uit afrekening zorgaanbieders 2014 in 2015	179.185	<u>179.185</u>		
	B.		452.020		
	A-B Verwacht overschot		<u><u>72.025</u></u>		
2	Decentralisatie Uitkering WMO nieuwe taken stand meicirculaire 2015			8.544.529	
	Overgeheveld naar minimabeleid wegens wegvallen WTCG en CER			<u>-526.723</u>	
	Resteert voor WMO nieuwe taken	8.017.806		<u>8.017.806</u>	
3	Algemene dekkingsmiddelen	6.401.759			<u>6.401.759</u>
	Totaal dekkingsmiddelen	<u>19.131.256</u>			
	Saldo producten minus dekkingsmiddelen	<u>72.025</u>			